



Daniele Brandão de Carvalho

PERFIL

Atuo na área comercial a 19 anos, sendo responsável pela gestão operacional, serviços, canais digitais, gestão de pessoas, gestão de processos, merchandising e financeiro.

Vasta experiência na condução de grandes operações, desenvolvimento de pessoas, Coacher. Pontos fortes resiliência, foco em resultados, planejamento, pro atividade, dinamismo, objetividade e determinação.

FORMAÇÃO PROFISSIONAL

✓ Ciências Econômica

Fecceba – Faculdade Católica de Ciências Econômicas da Bahia

✓ MBA em Gestão do desenvolvimento de estratégias em RH - Psicoped

✓ Personal Coacher – Sociedade Brasileira de Coacher

✓ Especialização em Líder Coacher e Gestão para Resultados - Sociedade Brasileira de Coacher

✓ Técnicas de composição do produto – Moda - Escola Senai Francisco Matarazzo – São Paulo

✓ MBA em Marketing Estratégico - Unifacs

✓ Analista Comportamental DISC – RHumanizado Desenvolvimento Humano

CONTATOS

Celular (71) 99284-0708

Email: danibrandao77@hotmail.com

Linkedin: [linkedin.com/in/daniele-brandão-de-carvalho-brandão-4000052a](https://www.linkedin.com/in/daniele-brandão-de-carvalho-brandão-4000052a)

CURSOS

FREIDMAN, Treinamento – Grupo Freidman (Mar/2008) SP
GESTÃO DE PESSOAS, LIDERANÇA, AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO E FEEDBACK, treinamento – Riachuelo (Set/2007) SP;

VISUAL MERCHANDISING, treinamento – Riachuelo (Nov/2007) SP;
COMPETENCIAS DO LIDER: Combinando Hard e Soft Skills – Unifacs (Fev/2021).

AUDITORIA DE LOJA, treinamento – Riachuelo (Nov/2007) SP;
SEMINARIO DIGITAL – China Pós Covid19 papel a inovação e ecossistemas – BTR.varese (2020)

EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS

Lojas Riachuelo de 15/03/2003 à 08/03/2022

Gerente Coacher na formação de novos executivos e líderes (Projeto Fábrica de Aviões).

Speaker da regional com o setor de compras, responsável pela atualização dos novos books de eventos. Implantação das vendas on-line e projeto e-store. Gerente de grandes operações.

Difabrica Calçados(Grupo Guimper) de 26/09/2022 atual

Gerente Regional de vendas das 06 unidades, 05 em Salvador e 01 em Camaçari. Responsável pela elaboração dos orçamentos, ações de vendas, implantação do merchandising e ações de marketing.